

## MARKETINGTERV 2016.

A Körös-Sárrét turisztikai marketing tevékenységét a Füzesgyarmat Város Önkormányzata fenntartása alatt működő Tourinform Körös-Sárrét iroda végzi.

### I. Helyzetértékelés

Az iroda munkáját a Magyar Turizmus Zrt. és az Önkormányzat között létrejött Névhasználati Szerződés és az ahhoz kapcsolódó Névhasználati Kézikönyv iránymutatásait figyelembe véve végzi.

*A Tourinform irodák értékelése során irodánk 2015-ben a szakmai ellenőrzés során, minden egyes negyedévben maximálisan elérhető pontszámot ért el, ami 100 %-os teljesítménynek felel meg, a NETA adatbázist az iroda 2015-ben 107%-os hatékonysággal frissítette, 100 %-os volt a személyes ellenőrzés*

2013 áprilisától az iroda Füzesgyarmat Város tulajdonában lévő régi óvodaépületben kialakított helyiségében üzemel 4 fővel.

Az ügyfélforgalom mellett (front office tevékenység) jelentős háttér tevékenységet végez (back office tevékenység), melynek részét a következők képezik: pályázatírás és lebonyolítás, turisztikai termékfejlesztés, partnerség építés, Körös-Sárréti Hírlevél szerkesztése és terjesztése, kiállításokon, rendezvényeken való megjelenés, Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület munkaszervezete, kiadványszerkesztés, adatbázis építés, turisztikai termékfejlesztés, közreműködés konferenciák teljes szervezésében és lebonyolításában.

A kistérségben lassan ugyan, de bővül a hosszabb tartózkodást és jelentősebb idegenforgalmi bevételt eredményező objektumok és programok száma. **Fontos tudatosítani, hogy az erőforrások hiánya miatt jelentősebb eredményt csak összefogással tudunk elérni!**

A célszerű, s megalapozott fejlesztések, a helyi adottságokra épülő szolgáltatási és általános infrastruktúra kialakítása, tervszerűen végzett marketingmunkával a turizmus és ezzel a térség fejlődésének szolgálatába állíthatóak.

A szolgáltatóktól szerzett információk alapján a legfőbb külföldi küldő területek: Ausztria, Románia, Olaszország és Németország.

Az utazási, üdülési motivációk szempontjából a térség turisztikai kínálatfejlesztése számára kiemelkedő jelentőséggel bírnak:

- A természeti értékeket felfedező túrák, tanösvények, folyószakaszok (ökoturizmus pl. Réhelyi Bemutatóközpont, Vésztő-Mágor, Hortobágy-Berettyó, Berettyó, Sebes-Körös, Körös-holtágak), a táji, földrajzi és terepadottságok indokolják a vízi turizmus lehetőségeinek bővítését (Ecsegfalva-Bucsa, Várhely, Vidra Tanya),
- A wellness, rekreáció, vagy konferenciaturizmus a térség termásvíz készletére alapozva (Kastélypark Fürdő-Füzesgyarmat, Városi Önkormányzat Strandfürdő, Gyógyászat - Dévaványa),
- A mezőgazdasági és népművészeti öskultúra, régen honos szakmák még meglévő értékei (tájházak, helytörténeti gyűjtemények, nyitott kézműves műhelyek),

- A hobby-turizmus, aktív turizmus formái: kerékpározás, lovaglás, kocsizás, horgászat, vadászat, természetjárás, stb.,
- A térség több településén vannak vendégfogadásra alkalmas házak (falusi turizmus),
- Rendezvényturizmus elsősorban a gasztronómiai és egyéb hagyományok felelevenítése, helyi termékek értékesítése.

*Stratégiai célunk: egy speciális idegenforgalmi arculatú, a gyógy-termál, vízi-turizmus és az érintetlen természeti adottságokon alapuló turisztikai ágak lehetőségeinek kihasználására épülő, változatos igényeket kielégítő idegenforgalmi térség kialakítása Észak-Békésben. Az idegenforgalmi bevételek jelentős növelésére irányuló, eredményező tevékenység a térség gyógy-termál, vízi-turizmus, kerékpáros turizmus és az érintetlen természeti adottságain alapuló turisztikai ágak lehetőségeinek kihasználásával.*

## II. Hálózatosodás – a Turisztikai Desztináció Menedzsment céljából

*Kiemelt feladat 2016-ban az Iroda státuszának, fenntarthatóságának megszilárdítása és a tevékenység hálózatosítása.*

Működésük során erősíteni kívánjuk a térségi turizmus szervezésében betöltött szerepünket, s növelni a turisztikai értékek ismertségét.

Célunk, hogy a szolgáltatási körben érintett települések polgármesterei jelöljenek ki helyben egy olyan pontot, ahol a turisztikai információk a településre érkező turisták számára elérhetőek legyenek.

A szakmai működés azonos elvek szerint valósul meg, az információk oda-vissza áramlása magasabb szinten történne, mely a térségről kialakítandó pozitív kép alapvető eleme.

Célunk, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő diákok és felnőttek. Célunk továbbá, hogy mind a helyi lakosság, mind pedig az ideérkező vendégek kötődését a térségi településekhez erősítsük.

Az információs pont személyi és tárgyi feltételeit a működtető település biztosítja. A partnerek összefogásának eredményeként közös pályázatokkal jelentős forrásokat tudnak bevonni az egységes megjelenés céljából (pl touch info, további polcok, kiadványok, kerékpárok, reklám, rendezvények...)

Az egyes pontok szakmai működését a Tourinform Körös-Sárrét Iroda irányítja. Az iroda fenntartási költségeinek 50 %-át Füzesgyarmat, míg 50 %-át az együttműködésben részt vállaló települések biztosítják. (1 sz. melléklet; Költségvetési terv 2016-évre)

**A Tourinform Körös-Sárrét Iroda az alábbi lehetőségeket és előnyöket nyújthatja –a Körös-Sárrét települései részére.**

- A település azonnal értesülhet az Országos marketing tevékenységekről, új irányokról;
- Bekerülhetnek a helyi szolgáltatók a Magyar Turizmus Zrt., MT Zrt. Dél-alföldi Regionális Igazgatóság illetve a Megyei Tourinform Iroda által kezdeményezett akciókba (kedvezményes, vagy ingyenes hirdetések), kiadványokba, honlapokra. (Pl. új turisztikai attrakció kialakítása, programcsomagok, kiállításokon való megjelenések, rendezvények);
- Térségi érdekérvényesítés; (Kihagyhatatlan desztinációként figyeljenek ránk a marketingakciók során);
- Versenyképes, közös programcsomagok kialakítása és piacra vitele, pl: Kastélypark Fürdő-Vésztő-Mágor; Vidra Tanya (kajaktúra) Hotel Garába (hétvégi és ünnepi csomagajánlatok); érkező csoportok számára, mely a vendégszám növekedését eredményezik;
- Direktmarketing kampány a célcsoportok elérésére;

- Felkészülés és projekt előkészítés az új EU-s források fogadására;
- TDM regisztráció, felkészülés a megnyíló TDM –eket támogató források megszerzésére;
- Professzionális WEBES felületek létrehozása és azok folyamatos aktualizálása (a foglalások 50%-a weben történik): [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) (Hírek, cikkek, eseményeket hirdető plakátok, turisztikai ajánlatok, szolgáltatói információk feltöltése, Esemény naptár, kiadványok kiajánlása, „Fedezze fel a Körös-Sárrét kastélyait és templomait. Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozunk!” – elnevezésű nyereményjáték kiajánlása, Sárréti teljesítménytúrák);
- Folyamatos információ áramlás biztosítása (térsgéi szolgáltatókról) „kapun kívülre” (facebook, sarretilife.hu; hír6.hu, fuzesgyarmat.hu, itthon.hu, sarretitura.hu, Körös-Sárréti hírlevél);
- Szakmai együttműködés a helyi szakemberekkel (Kastélytúra, Templomtúra kiadvány szerkesztése és túrák szervezése, Sárréti Nyár rendezvénysorozat kialakítása, a Körös-Sárrét térségi rendezvényeket bemutató, turisztikai on-line lapozható programajánló sorozat összeállítása, amelyben „Körös-Sárréti őszi”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatást adunk a térség kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programjairól, rendezvényeiről. Gasztroélmények Évéhez kapcsolódóan az idej on-line sorozatunk bővülni fog Körös -Sárrét gasztroturisztikai attrakciókat bemutató ajánlattal);
- A Körös-Sárrét turisztikai szakmai műhelye – a Tourinform Iroda, ahol ingyenes web – és egyéb információszolgáltatást kap a látogató; Kutatási, mérési helyszín;
- A helyi Étréktár Bizottságok munkájának segítése a meglévő és naprakész értéktár által;
- Helyi szolgáltatók szakmai segítése (adózási és szakmai szabályok közötti eligazodás segítése);
- A térségen belüli kommunikáció erősítése (Hírlevél és Fórumok szervezése által);
- Jegyértékesítés a belföldi rendezvényekre;
- A Hungary Card turisztikai kedvezményekre jogosító kártya igénylése az iroda által;
- Az iroda működése közvetett módon hozzájárul a turisták számának és az IFA növekedéséhez,
- Új turisztikai termékek bevezetése (kerékpárkölesönzés, on-line szállás és programfoglalás, csoportkísérés 1 napos városlátogatások esetében, Fedezze fel a Körös-Sárrét kastélyait és templomait” szervezése, Körös-Sárréti őszi”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” on-line lapozható programajánló, Vendégváró rendezvénysorozat kialakítása, „Üdülési ajánlatok Körös-Sárréten”, „Felüdülés, termál élmény, programok Füzesgyarmaton. Gara Hotel és Kastélypark Fürdő aktuális ajánlatai” promóciós anyagok folyamatos karbantartása, bővítése; térségi marketinganyagok készítése és összeállítása, új kerékpár -és gyalogos túraajánlatok készítése, stb);
- Térségi szereplők forráskoordinációja turisztikai feladatok céljából (pl LEADER Egyesület pályázatai, kiadványkészítés, KSTE kulturális köz foglalkoztatott, eszközbeszerzés, stb)
- Egy olyan iroda, mely lehetőséget ad a térség diákjai számára arra, hogy a szakmai gyakorlatukat helyben teljesíthessék.
- Kiadványok készítése költséghatékonyan;
- A turisztikai célú fejlesztések előzetes kommunikációja, a megvalósítást követően pedig segítség nyújtása a piacra vitelben (uszoda, vízibicikli, szabad strand, rendezvényhelyszín, táborhelyszín, kerékpárút, kerékpár és gyalog túra ajánlatok, kajak-kenu kölesönzési szolgáltatás, vízitúra);

## MARKETINGKONCEPCIÓ 2016

### A; belföld

#### 1. A VONZERŐLELTÁR FOLYAMATOS KIEGÉSZÍTÉSE, KARBANTARTÁSA – INFORMÁCIÓ SZOLGÁLTATÁS

Az elmúlt évben és az idén megvalósult és megvalósuló új turisztikai fejlesztések figyelemmel kísérése és az adatbázisba történő felvétele,– szolgáltatásbővítés, árak, nyitvatartási idők aktualizálása stb...

**Akció:**

- adatbázisunk folyamatos aktualizálása, bővítése
- az adatok feltöltése, adatkarbantartása az MT Zrt. NETA adatbázisában, az adatok és információk összeállítása és küldése Békés megyei turisztikai honlapon való megjelenéshez, Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság részére, a kistérség honlapjára és minél több helyre, ahol erre lehetőségünk nyílik.
- [www.sarretitura](http://www.sarretitura) c. honlap adatainak aktualizálása;
- [www.visitbekes.hu](http://www.visitbekes.hu) honlapra az adatok folyamatos küldése, aktualizálása
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) honlapra az adatok folyamatos feltöltése, aktualizálása
- Magyar-Román hírportál feltöltése
- hirdetések, hírek, PR cikkek megjelentetése internetes újságokban
- térségi turisztikai értékek – szálloda, fürdő, látnivaló, fesztiválok, kiemelt rendezvények stb megjelentetése belföldi és külföldi online ingyenes hirdetési felületeken
- programajánlók és népszerűsítő cikkek, reklámok megjelentetése az erdélyi nyomtatott sajtóban és az újságok online felületén egyaránt
- turisztikai értékek ismerettségének növelése az oktatási intézményekben -"Térségi értékek megismertetése az ifjúsággal" elnevezésű előadássorozat keretein belül „Kastélyok és kúriák”, „Templomtúra Körös-Sárréten” című előadások szervezése és lebonyolítása a térségi iskolákban. Célunk az, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő iskolás gyermekek és felnőttek, s a közös programok során segítsük az ifjúsági korosztály beilleszkedését a társadalmi életbe.
- a térségi és országos sajtóban való megjelentetés érdekében rendszeres különböző cikkek és híryanagok küldése a helyi, Békés megyei, országos sajtó részére
- A 2016. Gasztroélmények Évéhez kapcsolódóan, a Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság által megszervezésre került a „Minden ízében élmény! Gasztrotúrák a Dél-alföldi régióban” című kampányához gasztroturisztikai ajánlatok összeállítása („Helyi ízek felfedezése a Körös-Sárréten” című csomagajánlat), a reklámkampány keretében érdekes és új gasztroturisztikai attrakciók bemutatása, ajánlása („Zamat” Térségi Ízek boltja, Vidra Tanya Panzió-és Étterem, más érintett szolgáltatók).

## 2. PARTNERSÉG FEJLESZTÉSE

A térség turisztikai szolgáltatóival kialakított munkakapcsolat továbbfejlesztése. Az irodába érkező turisztikai hírlevelek, információk továbbítása.

**Akció:**

- *ösztönözzük a vállalkozókat, hogy tevékenységüket kiadványokkal és internetes elérhetőséggel népszerűsítsék. Megadjuk számukra a szükséges általános térségi információkat. Gyakorlati segítséget nyújtunk a kiadvány, információs szóró anyagok szerkesztéséhez is;*
- *ösztönözzük őket, hogy árakkal megjelölt programajánlatokat készítsenek és azokat eljuttassák az utazási irodákhoz, feltesszük szakmai honlapokra (dél-alföldi és megyei honlapokra);*
- *megyei hírlevélben aktuális térségi turisztikai információk rendszeres közlése;*

- *célunk, hogy a pedagógusok figyelmét turisztikai lehetőségeinkre irányítsuk, s egyre több osztálykirándulás helyszínévé a Körös-Sárrétet válasszák;*
- *a térségi tankerület szoros szakmai együttműködés erősítése*
- *a térségi szolgáltatók számára közvetítjük az MT Zrt.– től érkező kéréseket, lehetőségeket (pl: torkos csütörtök, Kamrapole program, régiós marketingakciókhoz való csatlakozás, kiadványokban való megjelenési lehetőségek, felhívások );*
- *a térség szolgáltatói részére 2 alkalommal fórumot, szervezünk. Egyet tavasszal és egyet ősszel;*
- *Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesülettel együttműködve az új szakmai kapcsolatok kiépítése valamint szakmai tapasztalatcsere érdekében közös szakmai napok szervezése szakmai szervezetekkel (Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület és Orosháza -Gyopáros fürdőért idegenforgalmi Egyesület közös szakmai nap, egyéb szakmai megbeszélések, találkozók).*

#### Partnereink:

- *Önkormányzatok, művelődési házak, fürdők, kiállítóhelyek, iskolák, lovas tanyák, turisztikai szolgáltatók, helyi vállalkozók, könyvtárak és múzeumok, tájházak, programszervezők*
- *Megyei Tourinform irodák, országos Tourinform hálózat, Regionális Marketing Iroda*
- *Média*
- *Civil Szervezetek (Körös-sárréti Civil Szervezetek Szövetsége, Sárréti Kézműves Műhely, kézművesek, Horgász és Vadász Egyesületek, Történelmi, Hagyományőrző Egyesületek, Lovas és Sport egyesületek, Falusi Vendégasztal Szolgáltatók Egyesülete, SFTE)*
- *Leader Gesztorszervezet*
- *Megyei Utazási Irodák*
- *Természetjáró Szövetség és a Multipont Program Zrt., Országos Kékkör Kedvezményes Szolgáltatóhálózat*

### 3. A TÉRSÉG ISMERTSÉGÉNEK NÖVELÉSÉT CÉLZÓ MARKETINGESZKÖZEINK:

Ahhoz, hogy a turisztikai piacon kistérségünk azonosítható legyen szükséges az egységes és egyedi arculat kialakítása. A térségi logó 2007-ben elkészült, azt egyre több vállalkozó és szervezet használja térségünkben. 2016 évre a szükséges kiadvány mennyiség rendelkezésünkre áll. További lehetőséget jelent a megyei és régiós összefogással készülő kiadványokban történő megjelenés.

#### Kiemelt fontosságú a térségi, turisztikai honlap feltöltése és annak népszerűsítése.

##### *Akció:*

- *E-marketing (címlista rendszerezése és bővítése, ajánlatok, kiadványok küldése), honlap fejlesztése*
- *[www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret) folyamatos népszerűsítése, ajánlása e-mailben, telefonon, személyesen történő érdeklődések során, kimenő leveleinkben*
- *on-line lapozható rendezvényajánlónk sorozata összeállítása, folyamatos népszerűsítése, ajánlása. „Körös-Sárréti ősz”, „ Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatás térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről*
- *az előző évhez hasonlóan folyamatos információ áramlás biztosítása és nyújtása „kapun kívülre” nemcsak a potenciális turisták, hanem a térségi lakosság, partnereink részére hetente megjelenő Körös-Sárréti hírlevelünk megküldésével és a honlapokon keresztül: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret)*

- *online marketing, közösségi médiumok használata (Média hirdetések, Google Adwords, közösségi médiumok, video, DM, remarketing, adat, webanalitika, mobil) Facebook, [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) oldalak látogatottságának növelése*
- *Adat, programok, események feltöltése: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](http://www.facebook.com/tourinform.korossarret), [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu).*

### Honlap fejlesztés:

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület (KSTE) keretein belül kerül megvalósításra. A Kistérség [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) honlapjának átadása után az Egyesület új, termékalapú honlap elkészíttetését vállalta. Itt közvetlenül lehet szállást, túrákat és egynapos programcsomagokat lefoglalni, de mind emellett a hagyományos információk, mint település bemutatók, letölthető kiadványok is megmaradnak.

Füzesgyarmat viszi tovább a HURO 100/024/1.2.3 sz. projektet, mely keretein belül a [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) hírportál a Tourinform Iroda által lesz működtetve. Itt folyamatos hírfeltöltés, rendezvény modul karbantartás és turisztikai modul feltöltés lesz a feladat.

### *Akció:*

- [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) adatfeltöltés
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) adatfeltöltés

### Kiadványok:

**Körös-Sárréti kalauz** – a kiadvány aktualizált tartalommal készül el 2000. A kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat. Egyedi, térségi turisztikai térkép és fotók segítik az olvasót a jobb tájékozódásban. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

**Vadászat-Horgászat a Körös-Sárréten**” c. kiadvány 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be. 1000 példány. (Forrás: KSTE)

**Kiemelt szálláshelyek a Körös-Sárréten**” c. kiadvány 2000 példányban készül el, melyben 10 szálláshely jelenik meg. (Forrás: KSTE)

**Körös-Sárréti térkép** c. kiadvány - a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület 11 tagtelepülésének térképét mutatja be. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

**Kastélytúra - Kastélyok és kúriák** c. kiadvány - 2000 példányban készül el, melyben a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület tag településein lévő nagy múltú nemesi családok emlékét őrző kastélyok és kúriák bemutatása

**Templomtúra** - c. kiadvány - 2000 példányban készül el. A színes, fotókkal és térképpel illusztrált kiadvány összesen 19 templomot mutat be, Biharugra, Bucsa, Csökmő, Dévaványa, Ecsefalva, Füzesgyarmat, Körösladány, Körösnagyharsány, Szeghalom, Vésztő, Okány és Zsadány településeiről. A templomok rövid leírással, külső és belső fotókkal, elérhetőséggel segítik az ide látogatókat, valamint a helyi lakosokat, hogy megismerkedjenek a települések arcukat ma is meghatározó templomok történetével, értékeivel.

**Füzesgyarmat Értékei** c. kiadvány - 2 000 példányban készült el, mely a város egyedi értékeit foglalja össze. A helyi alkotók, kézművesek, őstermelők mellett a Kastélypark Fürdő kapott kiemelt helyet. Minden és mindenki megtalálható benne, akire/amire büszkék lehetünk.

**Füzesgyarmat Felüdülés, termálélmény, színes programok!**c. Kiadvány - 2 000 példány, Füzesgyarmat települést, Kastélypark Fürdőt, Füzesgyarmati Termálkempinget, Hotel Gara Szállodát, szálláshelyeket, látnivaló helyeket, turisztikai szolgáltatókat mutatja be. (Forrás: KSTE)

### Idegen nyelvű kiadványok:

Körös-Sárréti kalauz”c. leporelló lengyel nyelven -2 000 példány, szerb nyelven – 2000 példány.  
Füzesgyarmat Felüdülés, termál élmény, színes programok!” c kiadvány leporelló – 2 000 példány.  
Magyar, angol, német, román, lengyel, orosz nyelven jelent meg.

#### Saját szerkesztésű és nyomtatású információs füzetek, szóróanyagok

„Körös-Sárréti üdülési ajánlatok” c. füzet 1 000 példányban készül, amely tartalmazza a Körös-Sárréti szálláshelyek konkrét üdülési ajánlatait. A Körös-Sárrét legfőbb szálláshelyeinek csomagajánlatai találhatóak meg benne képekkel illusztrálva, mindig évszaknak megfelelően frissítve. Magyar és német nyelven érhető el.

„Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatai” c. szórólap 700 példányban készül el. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyik oldalán a Hotel Garát, még másik oldalán a Kastélypark Fürdőt mutatja be. Leírást, képeket, elérhetőséget, szolgáltatásokat, csomagajánlatokat tartalmaz mindig az évszaknak megfelelően frissítve.

„Relaxáljon, frissüljön fel a Dévaványán” c. szórólap 500 példányban készült el, amely Városi Önkormányzati Strandfürdő és Gyógyászat, Ifjúsági szállás szolgáltatásait mutatja be.

„Füzesgyarmati Tűzoltóeszközök Gyűjteménye”c. szórólap 200 példányban, amely Lázár Lajos nyugalmazott tűzoltóparancsnok gyűjteményét, mutatja be.

Elektronikus hírlevél, melyet hetente küldünk e-mailben partnereinknek.

#### Éves rendezvénynaptár összeállítása, havi rendezvénynaptár továbbítása

Nagyon fontos tartjuk, hogy több, egymással kapcsolatban álló, lehetőleg gasztronómiai rendezvényt és zenei fesztivált szervezzenek a térségünkben. Ezeknek a marketingjét erősíti a Tourinform iroda. Ezekre alapozva a szolgáltatókat is ösztönözzük olyan programcsomagok kiajánlására, melyek a vendégéjszakák számának növelését célozzák.

**Akció:**

- *rendezvények közös marketingkommunikációjának kialakítása (térségi, megyei rendezvénynaptár), rendezvények népszerűsítése*
- *„Körös-Sárréti Nyár” „Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Téli ünnepi programok Körös Sárréten”, „Tavaszi és Húsvét ünnepi programok Körös Sárréten” online lapozható rendezvénynaptárók készítése, továbbítása, népszerűsítése a hirdető felületeinken, Facebook oldalunkon és levelezés útján. Az idei on-line sorozatunk bővílni fog Körös -Sárrét gasztroturisztikai attrakciókat bemutató ajánlattal.*
- *az együttműködés elősegítése, a közös pályázás lehetőségének feltérképezése*
- *a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu); [www.kste.gportal.hu](http://www.kste.gportal.hu); [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) honlapra beépítettük a google naptárt, mely által egyszerűbben és naprakészen tudjuk megjeleníteni a térségi rendezvényeket.*
- *Körös-Sárréti heti hírlevélben közzé tesszük, a hírlevél megküldésével részletes tájékoztatást adunk a térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről*
- *NETA adatbázisba és a megyei irodához továbbítjuk ([www.itthon.hu](http://www.itthon.hu))*
- *[www.visitbekes.hu](http://www.visitbekes.hu) honlapra az információk folyamatos eljutattása*
- *online marketing, közösségi médiumok, Facebook használata rendezvényeket, eseményeket bemutató reklámanyagok terjesztésében*

Egységes polcok 11 településen és 44 db kerékpár üzembe állítása 10 településen:

A KSTE LEADER pályázata keretein belül kerültek beszerzésre az eszközök, melyen az egyesület elérhetőségei és a Körös-Sárrét térségi logó kerül elhelyezésre.

**Akció:**

- A polcok feltöltése kiadványokkal, a kerékpárok turisztikai célú használatának felügyelete

**Egyéb marketing eszközök, melyek a kiállításokon, kitelepüléseken való részvételhez szükségesek:**

A KSTE LEADER pályázata keretein belül kerülnek beszerzésre az alábbi eszközök, melyek a térség népszerűsítését célzó rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést teszik hatékonyabbá.

**Akció:**

- Hűtő mágnes 4000 db
- Tollak beszerzése 1000 db ([www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) promoval)

**Hirdetési kampány:**

- Hirdetések, hírek, PR cikkek megjelentetése Romániai nyomtatott és internetes magyar nyelvű újságokban
- Térségi turisztikai értékek – szálloda, fürdő, látnivaló stb megjelentetése belföldi és külföldi online ingyenes hirdetési felületeken
- Magyar Természetjáró Szövetség honlapja: <http://termeszettjaro.hu/> és a Természetjárók térinformatikai Rendszerének oldala: <http://www.ttrmap.hu/>

**Akció:**

- hirdetés on-line felületeken
- facebook
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu)

**Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése**

*Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozunk!* – elnevezéssel nyereményjáték szervezése, melynek leírása és a hozzá tartozó pecsétfüzet is legújabb Templomtúra kiadványunkban található. A játék lényege, hogy a Kastélytúra és Templomtúra c. kiadványban található épített örökségek közül 6 helyszínt fel kell keresni, s a meglátogatott helyszínek pecsétjeit begyűjteni, melyek visszaküldői között félévente értékes nyereményeket sorsolunk ki, személyes visszajuttatás esetén pedig azonnal megajándékozunk egy hűtőmágnessel.

Az irodánk által elvégzendő teendők a játék szervezésével, elindításával és promóciójával kapcsolatban:

- Kastélytúra és Templomtúra c. kiadvány terjesztése, népszerűsítése
- Pecsétek elkészítése és szállítása a helyszínekre, a játék arculati elemeként reklám matrica készítése, megjelentetése a honlapokon: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret)
- A játékot bemutató promóciós plakátok készítése, terjesztése, feltöltése.

**Természetjáró szolgáltatási pont és Országos Kékkör (OKK) kerékpár szolgáltatási pont a Tourinform Körös-Sárrét irodában.**

Tourinform Körös-Sárrét iroda mint Természetjáró Kártya elfogadóhely és Kerékpár Pont tud nyújtani kerékpár kölcsönzési és kerékpár szerviz szolgáltatást a Természetjáró Kártya birtokos turistáknak és még több túrázó számára lesz elérhető.

#### 4. SZAKMAI KIÁLLÍTÁSOKON, VÁSÁROKON VALÓ RÉSZVÉTEL

A belföldi turizmus növekedésének az előrejelzések alapján reális esélye van. Többek között ezért is nagyon fontos, hogy a belföldi kiállításokon és vásárokon személyesen, vagy - más Tourinform iroda által képviselve – kiadványainkkal képviselni tudjuk térségünket. A költséghatékonyság miatt érdemes csatlakozunk a MT Zrt. tevékenységéhez és a megyei turisztikai marketinghez.

##### *Akció:*

- **Budapest – FEHOVA (2016. február 18-21.)**

A térség vadásztársaságainak összefogásával készítettünk egy A/4-es méretű 3-szor hajtogatott kiadványt. A kiadvány címe: „**Vadászat, Horgászat a Körös-Sárréten**”, melyben 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be.

- **Budapest – Utazás kiállítás (2016. március 3-6.)**

A megye összes kiállítója egy standon állít ki. A Körös-Sárrét egy pultot rendel. Terveink szerint több helyi terméket előállító is segíti munkánkat megjelenésével. A kiállításon az újranyomtatott és aktualizált „**Körös-Sárréti Kalauz**”, új kiadványokat mutatjuk be. **Körös-Sárréti Kalauz c.** kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat.

**2016. évi bel-, és külföldi fesztiválok, nagy rendezvények, kiállítások, amelyeken vesz részt az iroda, mint kiállító.**

##### *Magyar Turizmus Zrt. Dél-Alföldi RM Igazgatóság társkiállítójaként, informátorral való megjelenés*

**2016. május 13-15.** - Hajdúszoboszlói Grillétel és Sörfesztivál (Hajdúszoboszló)

**2016. augusztus 4-7.** - Debreceni Bor és Jazznapok (Debrecen)

**2016. augusztus 14-21.** - 7. Kolozsvári Magyar Napok (Románia-Kolozsvár)

**2016. Szeptember 09-11.** - Szolnoki Gulyásfesztivál (Szolnok)

**2016. Október 28-31.** - Csabai Kolbász Fesztivál (Békéscsaba)

##### *Kiadvánnyal való megjelenés, kiadványok és szóróanyagok elhelyezése a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Alföldi RM Igazgatóság központi pultján*

**2016. március 18-20.** - 2016. Utazás és Szabadidő 2016. Kiállítás és Vásár (Debrecen)

**2016. április 1-2.** - XXIII. "Menjünk világgá...!" Utazási Kiállítás (Miskolc)

**2016. április 15-16.** - 18. Utazás Kiállítás - 1. Otthon És Kert Expo (Szolnok)

##### *Kiadvánnyal való megjelenés Tourinform Iroda Békés Megye közreműködésével*

**2016. április 16 – 25.** - Szent György Napok 2016 Sepsiszentgyörgy (Erdély)

**2016. július 7-10.** - Bajai Halfőző Fesztivál (Baja)

**2016. augusztus 11-14.** - Hungaricum fesztivál (Szeged)

#### 5. KITELEPÜLÉSEK RENDEZVÉNYEKRE

Mivel minden eszközünk rendelkezésre áll, hogy színvonalasan tudjuk térségen belül is népszerűsíteni értékeinket, így törekszünk arra, hogy a települések legnagyobb rendezvényein, Füzesgyarmat Város Önkormányzat által megrendezésre kerülő konferenciákon megjelenjünk. (V. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok, Füzes Fesztivál és Testvérvárosi találkozó, Vidékfejlesztési konferencia)

Nagyközönség közvetlen elérése érdekében több térségi nagy rendezvényre is tervezzük idén a kitelepülést (Városnapok, Falunapok, Fesztiválok, Lovas Napok).

## **B; külföld**

Kiemelt küldő-piacok: Románia, Németország

### **Akción:**

- A Dél-alföldi régió romániai, német kampányához csatlakozva küldjük a térségünkről szóló tájékoztató anyagokat. Ezek fordítását és terjesztését az RMI végzi
- A Megyei Tourinform Iroda idegen nyelvű kiadványaiban szerepel a térségünk, s ezáltal jutunk el a külföldi küldő piacokra (Image kiadvány, Fürdőkalauz –magyar, angol, német, Csomagajánlatok és rendezvények)
- *Szent György Napok* - Nemzetközi Kiállítás és Vásár, (Sepsiszentgyörgy, Románia)
- Kolozsvári Magyar Napok (Románia-Kolozsvár)
- csatlakozunk a DARMI által külföldről szervezett study-tourjaihoz

## **C; pályázatok**

A felsorolt célok megvalósítása pályázati források kiegészítésével lehetséges. Pályázati célok:

- rendezvények támogatására, romániai reklámkampányra
- kiadványokra (magyar, angol, német, román, településtérképek)
- TDM, Honlapra, bérköltségre
- Study költségeire

### **Pályázatok benyújtása,**

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület tud a legkedvezőbb feltételekkel pályázni.

#### **Projekt megnevezése:**

Hungarikum Pályázat - Meglévő helyi (települési, tájegységi) értéktárakban szereplő értékek bemutatása és népszerűsítése kiadványok készítésével, helyi értéket bemutató rendezvény megvalósításával, a helyi értékek megismerését célzó kiállítások, bemutatóterek kialakításával.

EU Testvérvárosi Programjához benyújtott pályázat. Testvérvárosi találkozó: Életünk Európában – nemzetek találkozója. A Füzes Fesztiválhoz kapcsolódóan 2016. június 23-26. között kerül sor Testvérvárosi találkozóra, melyen Füzesgyarmat Város Önkormányzata mellett a romániai Bors Község, valamint a lengyelországi Gmina Nowy Targ települései vesznek részt.

Térségi értékek megismertetése az ifjúsággal elnevezésű pályázat Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával.

#### **D; bevételszerzési lehetőségek:**

- Pályázati források
- Jutalékok (szuperinfo hirdetésfelvétel, színházjegy értékesítés)
- Jegyértékesítésből
- A Hungary Card turisztikai kedvezményekre jogosító kártya értékesítése

#### **A feladatok ellátásához szükséges személyi feltételek:**

Irodavezető: 1 fő -8 órában. Informátor: 3 fő - 8 órában.

Füzesgyarmat, 2016. március 31.

Tökésné Gali Mónika

irodavezető

#### **Melléklet:**

I sz. - A Tourinform Iroda 2016. évi költségvetési terve