

## BESZÁMOLÓ

### *A Tourinform Körös-Sárrét Iroda 2015-ben végzett szakmai tevékenységről*

#### 1. Az iroda feladatai a Névhasználati Szerződésben és a Kézikönyvben megfogalmazottak alapján:

A Szeghalom Kistérség Többcélú Társulás és a MT Zrt. közötti Névhasználati Szerződés 2008 évben módosításra került, mivel ebben részletesen meghatározásra kerültek az átengedő (MT Zrt.) és a csatlakozó (Társulás) kötelezettségei. A szerződés kiegészítő dokumentuma a Névhasználati Kézikönyv, mely az alábbiak szerint határozza meg az iroda feladatait:

„A Tourinform-iroda egyfajta bemutatóterem, amely elsősorban a település/térség fogadószobája, kirakata, ahol a vendég a térségi és nemzeti (országos) turisztikai kínálattal egyaránt találkozhat.”

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda 1998 óta működik Észak-Békés megyében. Székhelyünk 2013-ig Szeghalmon volt, majd a közigazgatási rendszer átszervezése miatt Füzesgyarmat Város Önkormányzata vállalta, hogy átveszi az Irodát, annak helyet, a működésre pedig forrást biztosít. Tourinform Körös-Sárrét Iroda 2013 áprilisa óta működik Füzesgyarmat Városban, ahol a Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda közvetlen szomszédságában kiváló infrastrukturális feltételek mellett végezheti tevékenységét.

Az Iroda tevékenységei egy jól meghatározható központi célok köré szerveződnek: ez pedig nem más, mint a térség megismertetése a potenciális célközösséggel, imázs teremtés, a térség értékeinek népszerűsítése határon innen és túl az idegenforgalomból származó bevétel növelése érdekében.

Irodánk teljes körű, naprakész turisztikai információkat szolgáltat magyar és idegen nyelven a szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról, szolgáltatásokról, egyrészt az előzetesen nálunk érdeklődőknek, másrészt a már a területünkre érkező belföldi és külföldi turistáknak.

A térségünkben, Füzesgyarmat városban hosszú ideig tartózkodott belföldi és különösen külföldi vendégek sok esetben fordultak a Tourinform irodánkhoz a különböző „hétköznapi” igényekkel és problémákkal. Sok alkalommal nyújtottunk segítséget az irodánkat megkeresett turistáknak a helyben termelt zöldség-és gyümölcs, kézműves termékek, élelmiszerek vásárlásával, egészségügy ellátással, gyógyszer beszerzéssel kapcsolatos ügyek elintézésében.

Iroda fontos szerepet tölt be a turisztikai kereslet és kínálat közvetítésében, egymásra találásában, valamint a turisták igényeinek felmérésében, hiszen első kézből értesülnek a turisták által keresett és esetlegesen hiányolt szolgáltatásokról.

Az információ mellett az érdeklődők hozzájuthatnak ingyenes turisztikai kiadványokhoz – a térségünket bemutató kiadványaink mellett közvetítjük és terjesztjük a nemzeti és regionális kiadványokat is. Kiegészítő szolgáltatásként jegyet válthatnak Szarvasi Vízi Színház és Békéscsabai Jókai színház előadásaira. 2014. májusban 30 db Schwinn Csepel gyártmányú kerékpár és 2 db bringohintó került beszerzésre a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület pályázata által a már meglévő 10 db mellé a Tourinform Körös-Sárrét Irodába. Ez által kerékpár és bringohintó kölcsönzésszolgáltatást is tudunk nyújtani a turistáknak.

A bringohintók már az első kölcsönzési naptól kezdve nagy népszerűségnek örvendenek!

A bringohintókat tagtelepüléseink rendezvényein és a forgalmasabb turisztikai objektumokban is használják. A kerékpárokat is kihelyeztük a településekre, hogy a leginkább látogatott helyeken egy új szolgáltatást tudjunk nyújtani.

Iroda céljai között szerepel, hogy népszerűsítse a kerékpárral való közlekedést a térségben, az aktív kikapcsolódás és az egészséges életmód részeként.

Az információ szolgáltatás mellett az iroda másik alapfeladata a meghatározott módon történő adatgyűjtés, adattovábbítás és adatfrissítés a Magyar Turizmus Zrt. Nemzeti Turisztikai Adatbankja számára. Az irodák által begyűjtött adatokból álló a Nemzeti Turisztikai Adatbázis, a NETA képezi az információs rendszer alapját. A Nemzeti Turisztikai Adatbázis arra hivatott hogy információt tároljon mindazokról az ország egész területén megtalálható helyszínekről, szolgáltatásokról, amelyek a turisták számára hasznosak lehetnek egy utazás alkalmával. (On-line Nemzeti Turisztikai Adatbázis összesen több mint 33.000 szolgáltatást tartalmaz)

A magas szintű információs szolgáltatáson, adatgyűjtésen, adatszolgáltatáson, értékesítési tevékenységen felül, a Tourinform-irodák nagy százaléka foglalkozik a területi turisztikai marketing gyakorlati megvalósításával, a fenntartó által meghatározott követelmények szerint.

A komplex turisztikai marketingtevékenységet végző Tourinform Körös-Sárrét iroda partnereivel, térségi turisztikai szolgáltatókkal összefogva, azok népszerűsítése, forgalomnövekedése céljából részt vesz bel-és külföldi kiállításokon, jelentősebb térségi és országos rendezvényeken, eseményeken, valamint ismertető kiadványokat, guide-okat, eseménynaptárt, szállásjegyzéket, üdülési ajánlatokat, turisztikai szolgáltatásokat népszerűsítő szóróanyagokat, információs szórólapokat stb. állítunk össze és adunk ki.

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda igyekszik a térség adottságait maximálisan kihasználni, és az erősségekre építve folytatja szisztematikus marketing tevékenységét, s a turisztikai termékfejlesztést a szolgáltatókkal együttműködve a kistérség fejlődése érdekében.

A szervezet marketing tevékenységének célcsoportját egyrészt a helyi turisztikai szolgáltatók, önkormányzatok, civil szervezetek és vállalkozók, másrészt azon potenciális bel-és külföldi turisták alkotják, akik ellátogatnak a turisztikai kiállításokra és ötletet kapnak a kevésbé ismert, olcsóbb, mégis elfogadható szolgáltatási színvonalat biztosító térségek „felfedezésére”.

#### **A Tourinform Körös-Sárrét Iroda nyitva tartása 2015-ben**

**2015. január 1. és 2015. június 7. közötti időszakban:**

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig. Szombat-Vasárnap: zárva.

Húsvét ünnepi hosszú hétvége, április 4-től 6-g: 10.00-16.00 óráig

**Nyári hosszított nyitva tartás 2015. június 8. és 2015. szeptember 30. közötti időszakban:**

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig.

Szombat-vasárnap: 10.00-17:00 óráig.

**2015. október 1. és 2015. december 31. közötti időszakban:**

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig. Szombat: 10.00-15.00 óráig. Vasárnap: zárva.

Karácsony ünnepi hosszú hétvége, december 25-től -27-g: zárva.

Kitelepülés a települések nagy rendezvényeire: 10.00-18.00 óráig.

#### **Az iroda gyűjtőterületéhez tartozó települések:**

Biharugra, Bucsa, Dévaványa, Ecsefalva, Füzesgyarmat, Geszt, Kertészsziget, Körösladány, Körösnagyharsány, Körösújfalú, Mezőgyán, Okány, Szeghalom, Vésztő, Zsadány.

#### **Szolgáltatási körben érintett települések:**

Biharugra, Bucsa, Csökmő, Dévaványa, Ecsefalva, Füzesgyarmat, Körösladány, Kertészsziget, Körösnagyharsány, Körösújfalú, Szeghalom, Vésztő, Zsadány.

## **2. Személyi és tárgyi feltételek:**

Az irodában 3 fő dolgozik 8 órában. Az irodai dolgozók között 2 fő rendelkezik középfokú nyelvvizsgával (német), közöttük 1 fő felsőfokú nyelvvizsgával (angol), egy

dolgozó rendelkezik anyanyelvi szintű orosz nyelvtudással és alapfokú nyelvvizsgával (német), a dolgozók között 2 fő nyelvismerettel rendelkezik (angol). Idegen nyelvtudás elengedhetetlen a munkavégzéshez, mivel az országos adatbázisba 3 nyelven kell felvinni az adatokat.

Az iroda Füzesgyarmat Város központi részében, a Kastélypark Fürdővel és a Hotel Gara Szállodával szemben található, Füzesgyarmat Város tulajdonában lévő több helyiségből álló épületben, melynek igényes felújítását és modern irodai eszközökkel való felszerelését egy román-magyar együttműködési projekt költségvetéséből finanszírozták. A tágas irodai épületben több hely jutott a kiadványtárolóknak.

Az iroda rendelkezik az MT Zrt. által **előírt és finanszírozott** tárgyi eszközökkel, arculati elemekkel.

### 3. A Tourinform Körös-Sárrét iroda tevékenysége:

**A vonzerőleltár folyamatos kiegészítése, karbantartása- Információ szolgáltatás**

#### *Látogatói statisztika*

Az iroda megkeresésének	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
<b>Személyesen</b>	2199	2049	1908	3361	3608	3549	4237	3989	3596	5024	4275
<b>Telefonon</b>	775	625	1010	1094	1246	1599	2068	1866	1677	2273	1256
<b>E-mail küldésével</b>	920	776	964	1262	1732	2286	2580	2202	2051	2306	979
<b>Összesen:</b>	3 894	3 450	3882	5717	6586	7434	8885	8057	7324	9603	*6510

\*A 2014. év statisztikai adatokhoz viszonyítva a 2015. évi látogatói statisztikából kitévő a személyes, e-maiban és telefonon történő megkeresések számának csökkenése, de korábbi évekhez képest jelentős növekedés megállapítható. Ennek egyik oka, hogy 2008-tól a statisztikába beépítettük a kiállításokon és kitelepüléseken érdeklődőket. Másik pedig, hogy érzékelhető forgalomnövekedéssel jár, ha 3 fő végzi a turisztikai szolgáltató tevékenységet, és ha több helyen, több rendezvényen tud megjelenni az iroda. Új turisztikai termékek bevezetése –kerékpár és bringóhíntő kölcsönzés, illetve a szolgáltatás iránti nagy érdeklődés, országos turisztikai vonzerővel bíró kulturális, gasztronómiai, szórakoztató rendezvények, „Füzesgyarmati Gazda- és Vállalkozónapok Konferencia”, „Új Utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” c. konferenciák megrendezése is jelentősen hozzájárultak a látogatói szám növekedéséhez.

Az előző 2014. évi számok csökkenése távhasználat, internet használat növekedése miatt megállapítható. A csökkenés azzal is magyarázható, hogy növekedett az az elsődleges információs forrásunk [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) honlapunk és Facebook oldalunk látogatottsága, emellett azzal is, hogy az előző évekhez viszonyítva alacsonyabb volt az információs standunk látogatói forgalma az országos kiállításokon és térségi rendezvényeken.

**2015 évi jelentősebb akciók:**

Munkánk során ebben az évben nagy hangsúlyt fektettünk a Tourinform iroda és térség turisztikai szolgáltatók közötti párbeszéd folyamatosan erősítésére, a kapcsolat és hálózat építésére, partnerség fejlesztésére. Folyamatosan bővítettük és aktualizáltuk szolgáltatóink, partnereink adatbázisát, beszereztük új e-mail címeket, ösztönözzük a partnereinket mail-borsz nyitására és használatára. Ezáltal a kapcsolattartásunk sokkal intenzívebb és naprakész. Jelenleg 150 szolgáltatóval, 13 vadásztársasággal, 13 önkormányzattal, 21 iskolával és 40 közművelődési intézménnyel (művelődési házzal, könyvtárral és múzeummal), 44 kézművessel, 60 civil szervezettel, 8 Békés megyei Tourinform irodával és 30 média képviselővel tartjuk a kapcsolatot (napi, vagy heti szinten). Az irodánkba naponta érkeznek olyan információk, amelyek segíthetik a szolgáltatók, illetve az önkormányzati intézmények munkáját. A beérkezett friss információkat naponta továbbítjuk részükre, a szolgáltatók adatszolgáltatása is ezen a csatornán zajlik. Ennek a folyamatnak a pozitív eredménye érzékelhető növekedést eredményezett az iroda látogatói statisztikájában is. 2015-ban körülbelül 300 alkalommal küldtünk e-mailen információt partnereinknek. Ennek eredményeként folyamatos a párbeszéd a térségi szolgáltatókkal. Feladatunknak tekintjük, hogy felhívjuk a partnereink figyelmét a pályázati, jogszabályi változásokra is.

Évről évre jobb a kapcsolatunk a térségben működő turisztikai szolgáltatókkal, segítünk nekik a programcsomagok összeállításában, az együttműködési készségük fejlesztésében, ajánljuk és népszerűsítjük a szolgáltatásaikat. Az év folyamán a térségi rendezvények, programok mellett összesen 90 konkrét üdülési csomagajánlatot, kirándulási programcsomagot, tábor, túra programot tudunk ajánlani és közvetíteni az érdeklődők számára elektronikus úton is.

Naponta vezetjük az irodához érkezett kérdéseket, melyekre információt adtunk. A MT Zrt. negyedéves bontásban kéri az adatbázis tematikus adatfrissítését. Ezek a [www.iranymagyarország.hu](http://www.iranymagyarország.hu) és a [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu), [www.gotohungary.com](http://www.gotohungary.com), [www.de.gotohungary.com](http://www.de.gotohungary.com) lapokon jelennek meg. A [www.szeporszag.hu](http://www.szeporszag.hu) weboldalon történő keresésekről is naponta kapunk visszaigazolást a látogatók számáról. Ennek száma 8-20 között mozog naponta.

- Kiemelt célunk, a kistérség turisztikai vállalkozóival, intézményeivel és egyéb szervekkel történő együttműködés. Az iroda helyet és munkaszervezetet biztosít a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesületnek (KSTE). A szervezet szorosan együttműködve a Tourinform Körös -Sárrét irodával folyamatosan erősíti a térség turisztikai szolgáltatói közötti párbeszédet, a kapcsolat és hálózat építést. E-mailen keresztül folyamatos az információ oda-vissza áramlása.
- A turisztikai hírlevelünket minden hónapban hetente jelentetjük meg, melyben rendszeresen közlünk aktuális térségi turisztikai információkat, programokat, ajánlatokat, híreket.
- A térség szerepel a megyei turisztikai kiadványokban, a megyei rendezvény naptárban és a MT ZRT. Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság kiadványaiban.
- Célunk, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő diákok és felnőttek. Ennek érdekében 2015-ban 3 db ismeretterjesztő előadást szerveztünk és tartottunk a Körös-Sárrét értékeiről.

## Előadások iskoláknál (Tourinform és KSTE):

Megnevezése	Ideje	Érintettek köre
Körös-Sárrét Értékei	2015.01.12.	Szeghalom – Sebes György Általános Iskola
Körös-Sárrét Értékei	2015. 02.10.	Dévaványa – Ványai Ambrus Általános Iskola
Körös-Sárréti Kastélyok és Kúriák	2015. 03.12.	Szeghalom – Sebes György Általános Iskola

### Marketing eszközök:

- **Adat, programok, események feltöltése:**
  - [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu)
  - [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu)
  - [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret)

Kiadványaink pdf. formátumban megtalálhatóak a kistérségi honlapunkon ([www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu)). Az Iroda kulcsszerepet vállal a térségbeli aktuális hírek, információk gyors terjesztésében, melynek elsődleges eszköze a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) honlap, ahol a látogató megtalálhatja többek között a körös-sárréti települések bemutatóját, valamint értesülhet a szálláshelyekről, a legfrissebb túraajánlatokról és a rendezvények pontos adatairól. Az Irodának természetesen Facebook oldala is van [/http://www.facebook.com/Tourinform-Körös-Sárrét-621312948008715/](http://www.facebook.com/Tourinform-Körös-Sárrét-621312948008715/), ahol napi rendszerességgel folyik a térségi események, rendezvények, a legfrissebb információk feltöltése. **A kedvelések száma: 1785. Körülbelül egy ezer címre** elküldésre kerül a hetenként megjelenő Körös-Sárréti Hírlevél, amelyen keresztül a térségi turisztikai szolgáltatókhoz, partnereinkhez, több száz emberhez juttatjuk el a legfrissebb programajánlókat és egyéb híryanagokat országszerte. Körös-Sárréti Hírlevelet a Tourinform Körös -Sárrét iroda munkatársai szerkesztik és állítják össze.



- Az e-mailben érkezett turistatájékoztatót is segíti, hogy kérésre e-mailben is eljuttatható a füzesgyarmati és a kistérségi kiadványt magyar, angol és német változatban.
- **Kiadványok**  
„Körös-Sárréti kalauz” c. kiadvány **2 000** példányban. A kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat. Egyedi, térségi turisztikai térkép és fotók segítik az olvasót a jobb tájékozódásban. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

„Vadászat-Horgászat a Körös-Sárréten” c. kiadvány 2 000 példányban készült el, melyben 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be. (Forrás: KSTE)

„Kiemelt szálláshelyek a Körös-Sárréten” c. kiadvány 2 000 példányban készült el, melyben 10 szálláshely jelenik meg. (Forrás: KSTE)

„Füzesgyarmat Felüdülés, termálélmény, színes programok!” c. kiadvány 2 000 példányban készült el, amely a települést, Kastélypark Fürdőt, Füzesgyarmati Termálkempinget, Hotel Gara\*\*\* Szállodát, szálláshelyeket, látnivaló helyeket, a térségi szolgáltatókat mutatja be. (Forrás: KSTE)

„Kastélytúra Kastélyok és Kúriák” c. kiadvány 2 000 példányban készült el, amely bemutatja a kastélyok történetét és jelenlegi hasznosításukat régi és új képekkel illusztrálva. (Forrás: KSTE)

„ Füzesgyarmat Értékei” c. kiadvány 2 000 példányban készült el, mely a város egyedi értékeit foglalja össze. A helyi alkotók, kézművesek, őstermelők mellett a Kastélypark Fürdő kapott kiemelt helyet. Minden és mindenki megtalálható benne, akire/amire büszkék lehetünk.

#### Idegen nyelvű kiadványok:

„Körös-Sárréti kalauz”c. leporelló lengyel nyelven -2 000 példány, szerb nyelven – 2 000 példány.

„Füzesgyarmat Felüdülés, termál élmény, színes programok!” c kiadvány leporelló - 2 000 példány. Magyar, angol, német, román és lengyel nyelven jelent meg.

Emellett többféle dekoratív és hasznos információtartalmú kiadványt is megjelentetett az Iroda, melyek igen kedvelté váltak az idelátogató magyar és külföldi turisták körében.

#### Saját szerkesztésű és nyomtatású kiadványok

„Körös-Sárréti üdülési ajánlatok” c. füzet 1 000 példányban készült el, amely tartalmazza a Körös-Sárréti szálláshelyek konkrét üdülési ajánlatait. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyedi hajtogatási módja teszi érdekessé. A Körös-Sárrét legfőbb szálláshelyeinek csomagajánlatai találhatóak meg benne képekkel illusztrálva, mindig évszaknak megfelelően frissítve. Magyar és német nyelven érhető el.

„Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatai” c. szórólap 700 példányban készült el. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyik oldalán a Hotel Garát, még másik oldalán a Kastélypark Fürdőt mutatja be. Leírást, képeket, elérhetőséget, szolgáltatásokat, csomagajánlatokat tartalmaz mindig az évszaknak megfelelően frissítve.

„Relaxáljon, frissüljön fel a Dévaványán” c. szórólap 500 példányban készült el, amely Városi Önkormányzati Strandfürdő és Gyógyászat, Ifjúsági szállás szolgáltatásait mutatja be.

„Füzesgyarmati Tűzoltóeszközök Gyűjteménye”c. szórólap 200 példányban, amely Lázár Lajos nyugalmazott tűzoltóparancsnok gyűjteményét, mutatja be.

- **Éves rendezvénynaptár összeállítása, havi rendezvénynaptár továbbítása**

„Sárréti Nyár” rendezvénysorozat népszerűsítése, online lapozható rendezvénynaptárók készítése, továbbítása, népszerűsítése a hirdető felületeinken, Facebook oldalunkon és

levelezés útján. A Körös-Sárrét térségünket bemutató turisztikai nyomtatott kiadványok mellett összeállítottunk on-line lapozható rendezvényajánlónk sorozatát is, amelyben „Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatást adtunk a térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről. Az idei on-line sorozatunk bővülni fog „Húsvéti programajánlóval” és Körös -Sárrét gasztroturisztikai attrakciókat bemutató ajánlattal.

Honlapunk a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) címen üzemel 2009 júliusa óta, mely jelentősen segíti az iroda munkáját, a térség népszerűsítését. 2015 évben 91 cikk, 530 esemény került fel a honlapra.

Év	Egyedi látogató	Látogatások száma
2010.	5494	7452
2011.	11498	16825
2012.	5046	9475
2013.	125	604
2014.	13659	19196
2015.	23356	25714

2013-ban a honlap látogatók számának csökkenését az okozta, hogy a honlap fejlesztés alatt állt és egy ideig nem volt elérhető. 2014. évi látogatói szám jelentős növekedését eredményezte a honlap folyamatos népszerűsítése e-mailben, telefonon, személyesen történt érdeklődések során, kimenő leveleinkben. A partnereink körében is folyamatosan ajánlatuk a honlapot a tájékoztatás és további népszerűsítés céljából. A honlap a Facebook oldalunkon is fel van tüntetve.

2014 év végén, és 2015.év folyamán folyamatos információ áramlás biztosítását „kapun kívülre” céloztuk meg és nyújtottuk nemcsak a potenciális turisták, hanem a térségi lakosság, partnereink részére hetente megjelenő Körös-Sárréti hírlevelünk megküldésével és a honlapokon keresztül:

[www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu); [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu)

Facebook oldalunk /<http://www.facebook.com/Tourinform-Körös-Sárrét-621312948008715/>

780 darab küldő link mutat a sarretitura-ra, a legtöbben google keresés révén találnak az oldalra ill. <http://falusiturizmus.lap.hu/>; <http://aktivturizmus.lap.hu/>; <http://belfoldiutazas.lap.hu/>

A 2012-ben elindított [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) hírportált a legfrissebb adatok szerint az elmúlt évben közel 61 ezren látogatták. A honlap egy román-magyar határon átnyúló együttműködési projekt keretében jött létre, és sokféle funkciójának köszönhetően népszerűsége, látogatottsága egyre nő.

**Egyéb marketing eszközök, melyek a kiállításokon, kitelepüléseken való részvételhez szükségesek:**

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület LEADER pályázata keretein belül kerültek beszerzésre az alábbi eszközök, melyek a térség népszerűsítését célzó rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést teszik hatékonyabbá.

- Információs tábla 2 oldalas 1 db
- Hűtő mágnes 8 000 db
- Tollak beszerzése 1 000 db ([www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) promoval)

Füzesgyarmat viszi tovább a HURO 100/024/1.2.3 sz. projektet, mely keretein belül a [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) hírportál az iroda által lett működtetve. Itt folyamatos hírfeltöltést, rendezvény modulkarbantartást és turisztikai modul feltöltést és végeztük.



### Hirdetési kampány az újságokban és ingyenes weboldalakon

A kapcsolatfelvétel megtörtént határon túli partnerekkel is. Már két éve több erdélyi magyar újsággal folytatódik kölcsönösen előnyös együttműködés azzal a céllal, hogy helyi programajánlók és népszerűsítő cikkek megjelentetésére kerül sor az erdélyi nyomtatott sajtóban és az újságok online felületén egyaránt. Az Aradi Nap online heti lap weboldalán már több füzesgyarmati eseményről, programról szóló cikk megjelent. [www.aradinap.ro](http://www.aradinap.ro)

Nyári, őszi, téli és tavaszi hirdetési kampányok keretében füzesgyarmati Kastélypark Fürdő hirdetése, Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatait népszerűsítő hirdetések, PR cikkek több alkalommal jelentek meg az előző évben „Szabadság Újság”, „Friss Újság” nyomtatott és webújságokban: [www.szabadsagujsg.ro](http://www.szabadsagujsg.ro); [www.frissujsg.ro](http://www.frissujsg.ro), valamint „Krónika” és „Erdélyi Napló” c. nyomtatott újságban. A cikkekben megjelentek Füzesgyarmatot bemutató és a város legnagyobb rendezvényeit beharangozó írások is. A cikkeket a Tourinform iroda munkatársai készítik és szerkesztik. Csak 2015-ben 64 hirdetést, 20 db PR cikk megjelentetésre került sor a 4 erdélyi újságban.



Folyamatosan végeztünk hírek, PR cikkek megjelentetését, feltöltését Hír 6 Békés megyei hírportálra: [www.hir6.hu](http://www.hir6.hu). A térségi és országos sajtóban való megjelentetés érdekében

rendszeresen különböző cikkeket és híryanagokat küldtünk a helyi , Békés megyei, országos sajtó részére.

#### Kiállítások, kitelepülések:

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület a Tourinform Körös-Sárrét irodával együttműködve a 2015-ös évben is számos helyi, megyei és országos kiállításon és rendezvényen vett részt kiállítóként. Ezzel célja a térség és a „Körös-Sárrét” név ismertségének növelése, az egyes települések megismertetése, valamint a kiadványok terjesztése és eljuttatása a belföldi és külföldi turisták, illetve a térségi települések lakossága számára.

#### *Országos és külföldi kiállítások és rendezvények*

Rendezvény	Időpont	Helyszín
Fegyver, Horgászat, Vadászat (FeHoVa) Nemzetközi Kiállítás	2015.február 12-15	Budapest
Utazás Kiállítás	2015.február 26-március 1	Budapest
Kolozsvári Magyar Napok	2015. augusztus 20-23	Románia-Kolozsvár
Bioétel- és Borfesztivál	2015. szeptember 11-13	Hajdúszoboszló
Szakmai Tanulmányút	2015. szeptember 25-26	Horvátország
Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás	2015. szeptember 23-27	Budapest
V. Nagy Magyar Turizmusnap	2015.október 1	Ausztria-Bécs
Békéscsabai Kolbász Fesztivál	2015. október 23-26	Békéscsaba

#### *Térségi rendezvények*

Rendezvény	Időpont	Helyszín
Füzesgyarmati Gazda és Vállalkozó napok	2015. február 6.	Füzesgyarmat
IV. Fűszeresek és Kézművesek Vására, Családi nap	2015. május 9.	Füzesgyarmat
Pásztor találkozó	2015. május 18.	Csökmő
Autocross Országos Amatőr Bajnokság	2015.május 23-24.	Szeghalom
II. Bihari Táj Napja	2015. május 23.	Biharugra
Lovas konferencia és nyílt fogathajtó edzés	2015.június 27.	Füzesgyarmat
„Uj Utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” c. konferencia- Füzes Fesztivál	215. június 25-26.	Füzesgyarmat
20. Körösladányi Napok	2015. július 3-5.	Körösladány
Városnap	2015.július 10-12.	Dévaványa
IX. Országos Fűzestuning Autóstálalkozó	2015.július 25.	Füzesgyarmat

Falunap	2015.július 25.	Kertészsziget
XXVI. Lovas Napok	2015. augusztus 1-2.	Füzesgyarmat
Boszorkány Fesztivál	2015. augusztus 7-8.	Szeghalom
Mágori Fesztivál	2015. augusztus 22.	Vésztő-Mágor
Betakarítási forgatag, Pákász futam, Aminkvan találkozó	2015. szeptember 26.	Szeghalom
IV. Füzes Grill Kupa	2015. október 3.	Füzesgyarmat

- **Körös-Sárrét vonzerőleltárának folyamatos kiegészítése, karbantartása**

A folyamatos adatbázis karbantartás mellett minden iroda saját maga tölti fel az internetes **NETA adatbázist** ([www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)). A feltöltéseket az MT Rt. munkatársai ellenőrzik, hitelesítik és csak ezek után kerülnek fel a turisztikai adatok a központi szerverre. **A NETA adatbázist az iroda 2015-ben 107%-os hatékonysággal frissítette.**

[www.vizitbekes.hu](http://www.vizitbekes.hu) 2014. december 1-től működő **Békés megyei turisztikai honlapon való megjelenéshez, Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság honlapjára, a régió balogjába** is folyamatosan küldtük az adatokat, aktuális üdülési ajánlatokat, híreket, havi rendezvénynaptárakat. Ezáltal az érdeklődők jobban tájékozódhatnak a kistérségben lévő turisztikai szolgáltatásokról, szállás-, étkezés és egyéb lehetőségekről, rendezvényekről.

**Békés megye Tourinform iroda által szervezett „Természetesen Békésben!” c. Facebook játékhoz biztosítottunk promóciós anyagokat, nyereményeket.**

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda és a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület igyekszik a térség adottságait maximálisan kihasználni és az erősségekre építve folytatja marketing tevékenységét, s a turisztikai termékfejlesztést a szolgáltatókkal együttműködve a kistérség fejlődése érdekében.

#### **Kastélytúra, Kincskereső túra, Templomtúra Körös-Sárréten**

A térség klasszikus, emblematikus épületeit felfűző **Kastélytúra** kidolgozásába kezdett az irodánk és Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület 2015. évben. Az útvonal nem csak a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) oldalra került fel, az útvonalról Kastélytúra című kiadványt is készült, mely a kastélyokat régi és új fotókon keresztül mutatja be, a látogatókat pedig konkrét információkkal segíti. A kiadvány kalauzolása mellett a látogatók megismerkedhetnek a tájunk, nemegyszer országot formáló események helyszíneivel. **„Templomtúra”** újabb kiadványunk segítségével az épített emlékek másik másik szeletével, a Sárréten látható, a települések arculatát ma is meghatározó templomok történetével, értékeivel is megismerkedhetnek a turisták. Az idén pecsétfüzet kiadását és nyereményjáték elindítását is tervezzük a túrához kapcsolódóan. Természetesen egy-egy kirándulás után a helyi vendéglők, cukrászdák gasztronómiai élménye, gyógyvizű fürdőink és persze a pihentető horgászat is várja a hajdani vadvíz világába látogatót.

Közel százan teljesítették a Kincskereső Élménytúrát, mely az irodánk szervezésében és 6 helyszín összefogásával valósult meg 2015. júniusban. Egy kiadványt készítettünk a túra szabályainak leírásával, a túrát bemutató térképpel, mely tartalmazta a 6 állomás meglátogatását igazoló pecsét helyét is. A túrát teljesítők között 4 db értékes ajándékot sorsoltunk ki.

## „Körös-Sárréti Pillanatok” fotókiállítás

A pályázat ötletgazdája és lebonyolítója a Tourinform Körös-Sárrét Iroda volt, Szatmári Sándor szakmai vezetésével. A pályázati felhívás 2015. május elején jelent meg, és összesen 8 településről 29 pályázó 87 képpel nevezett. A pályázat célja között szerepelt, hogy az amatőr fotósok is megkapják a lehetőséget hobbiuk elismerésére, a saját településükre legjellemzőbb természeti, építészeti vagy egyéb motívumok megörökítésével. A beérkezett fotókat a pályázók 1 évig az Iroda rendelkezésére bocsátják, hogy azt szakmai munkájához a térség népszerűsítése érdekében szabadon felhasználhassa. A képek vándorkiállítás formájában a térség minden településén kiállításra kerültek ebben az évben is.

### **☒ Szolgáltatásaink:**

- belföldi turisztikai információ szolgáltatás a lakosság és turisták részére, írásban, telefonon, személyesen és on-line az érdeklődők részére tájékoztatás a térség turisztikai kínálatáról, szállás és szabadidő helyeiről, közlekedésről, programokról, látnivalóhelyekről;
- ingyenes térségi, nemzeti és regionális kiadványok, térképek, programajánlatok és szálláslehetőségek ajánlása, bemutatása, programszervezés;
- Füzesgyarmati Kastélypark Fürdő és Dévaványai Strandfürdő, térségi turisztikai és turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások, szálláshelyek, vendéglátóegységek, aktív kikapcsolódást kínáló helyek népszerűsítése, promóciója, népszerűsítése, térségi turisztikai információk, kiadványok, a térséget bemutatófilmek terjesztése az ország egész területére;
- csoportkísérés, táborok, lovas, gyalogos, kerékpáros és vízitúrák népszerűsítése;
- Erzsébet program pályázatok beadása a pályázók kérésére, elfogadóhelyek ismertetése;
- lakossági és üzleti hirdetésfelvétel helyi, megyei, országos Szuperinfó újságokba;
- Szarvasi Vízi Színház, Jókai Színház előadásaira jegyek értékesítése,
- kerékpár, bringóhíntő kölcsönzése turisták és a helyi akosság számára, térségi települések rendezvényeire. A kölcsönzésből származó bevétel az iroda turisztikai marketing tevékenységével kapcsolatos költségek egy részét fedezi;
- természetjáró szolgáltatási pont és Kerékpár szolgáltatási pont a Tourinform Körös-Sárrét irodában;

2015-ben a a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület partnerként díjmentesen csatlakozott a Magyar Természetjáró Szövetség és a Multipont Program Zrt. együttműködésével elindított Országos Kék kör Kedvezményes Szolgáltatóhálózathoz. Ennek köszönhetően a Tourinform iroda mint Természetjáró Kártya elfogadóhely és Kerékpár Pont tud nyújtani kerékpár kölcsönzési és javítási szolgáltatást a Természetjáró Kártya birtokos turistáknak és még több túrázó számára lesz elérhető. Az iroda adatai és elérhetőségei felkerülnek a Magyar Természetjáró Szövetség weboldalára, valamint kedvező, forgalomnövekedést előidéző kedvezményrendszerbe. A Szolgáltatóhálózathoz való csatlakozás az ajánlatok, cikkek ingyenes és kedvezményes megjelenítésére jogosít a Magyar Természetjáró Szövetség honlapján, a [www.turistamagazin.hu](http://www.turistamagazin.hu) oldalon.

### • **Konferencia szervezések:**

2012 óta Füzesgyarmat városban megrendezésre került konferenciák szervezésében, rendezésében közreműködött az irodánk. A konferenciákkal kapcsolatos szervezési és adminisztratív feladatok ellátásában és a kommunikációjában vettünk részt. Az alábbi konferenciák lebonyolításában részt vettünk és segítséget nyújtottunk a fő szervezőknek:

- 2015. február 6. IV. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok, Vidékfejlesztési Konferencia Helye: Füzesgyarmat, Hotel Gara. A Tourinform Iroda közel egy éves előkészítő munkája

eredményeként testvérvárosi kapcsolat kialakítása céljából Konferenciára vendégül láttak egy ötfős delegációt Lengyelországból, Nowy Targ kistérségéből.

- 2015. június.26-27. „Új utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” - Vidékfejlesztési Konferencia Helye: Füzesgyarmat, Hotel Gara.

#### **A szakmai tevékenység ellátására fordítható források:**

**1. Projekt megnevezése:** IV. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok, Vidékfejlesztési Konferencia (2015.02.06.) Támogatási összeg: 400 000 Ft+áfa.

Pályázó: Füzesgyarmat Város Önkormányzata

Pályázat kiírója: Miniszterelnökség, Agrár-Vidékfejlesztési Programokért Felelős Helyettes Államtitkárság

Leírás: A 2014-2020-közötti EU-s források megszerzésének lehetőségeiről nyújtottak tájékoztatást az előadók. Vidéki helyszínen, viszonylag nagy létszámot mozgósító rendezvényre került sor. A civil, a vállalkozói és önkormányzati szféra bevonásával került megvalósításra a konferencia, melyen a FM Minisztere is részt vett. Az ismeretátadáson túl a helyi vállalkozók, termelők bemutatkozására is lehetőséget nyújtó kiállításra is sor került. Ezen a rendezvényen részt vett Nowy-targi járás delegációja – testvér települési kapcsolatfelvétel céljából. Részükre 3 napos programot szerveztünk.

**2. Projekt megnevezése:** „Új utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” - Vidékfejlesztési Konferencia (2015.06.26-27). Támogatási összeg: 987 800+ áfa.

Pályázó: Füzesgyarmat Város Önkormányzata

Pályázat kiírója: Miniszterelnökség, Agrár-Vidékfejlesztési Programokért Felelős Helyettes Államtitkárság

Leírás: Olyan komplex rendezvény szervezése, mely alkalmas információ cserére és információ átadásra egyes érintett felek között, a vidéki társadalom egyes szereplői, a szervezetek vezetői és a tagság között, a politikusok, törvényhozók, az elméleti szakemberek és a megvalósítók, végrehajtók között. A konferencia az elméleti és gyakorlati módszereket alkalmazva járuljon hozzá az ismeretátadáshoz. Alkalmas legyen a tudományos tapasztalatok, jó gyakorlatok megosztására és cseréjére. A helyi sajátosságok is bemutatásra kerüljenek.

**3. Projekt megnevezése:** Hungarikum Pályázat - Meglévő helyi (települési, tájegységi) értéktárakban szereplő értékek bemutatása és népszerűsítése kiadványok készítésével, helyi értéket bemutató rendezvény megvalósításával, a helyi értékek megismerését célzó kiállítások, bemutatóterek kialakításával. Támogatási összeg: 1 500 000 Ft.

Pályázó: Füzesgyarmat Város Önkormányzata

Pályázat kiírója: FM Minisztérium

Leírás: Célunk a települési értéktárba felvett helyi értékek bemutatása egy kiállítás megrendezése és egy kiadvány elkészítése és terjesztése által. A kiállítás 2015.02.06-2015.04.07-ig tartott nyitva, a kiadvány elkészítésére május 30-ig sor került.

A tevékenységeink megvalósításával szeretnénk célcsoportjainkat elérni, s nekik bemutatni azokat a helyi alkotókat, alkotásokat, értékeket, melyek által jobban megismerhetik a település értékeit, hagyományait. Célunk továbbá, hogy mind a helyi lakosság, mind pedig az ideérkező vendégek kötődését településünkhöz erősítsük. A helyiek identitástudata fejlődik, míg a turisták visszatérési szándéka növekedhet a projekt során megvalósítandó tevékenységeink által.

### **Összegzés:**

A 2014-15ös év szakmai tekintetben a lehetőségeket figyelembe véve sikeresnek mondható. Az iroda működéséhez szükséges személyi és tárgyi feltételek adottak voltak, a pályázati forrás eredményeként az alapfeladatain túl az iroda dolgozói további feladat megoldását is felvállalták. A térségi szolgáltatók aktivitása is fokozódott, több közös akciót sikerült megvalósítani. Az iroda működése az elmúlt 2 év alatt beépült a helyi társadalom életébe, s annak fejlesztésében meghatározó szerepet tölt be.

A térség-és településfejlesztési programokban prioritásként szerepel a turizmus fejlesztése. A Tourinform Körös-Sárrét iroda mindent megtett annak érdekében, hogy a célok megvalósulásához közelebb kerülhessünk. Az éves tevékenységünk eredményeként turisztikai együttműködések, új attrakciók, programcsomagok, szolgáltatások jöttek létre, s új falusi vendéglátók kezdték meg működésüket, akik a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak be a térségi turisztikai együttműködésbe.

Az iroda működése során erősíteni kívántuk a térségi turizmus szervezésében betöltött szerepünket, s növelni a turisztikai értékek ismertségét.

Füzesgyarmat, 2016. március 10.

Tókésné Gali Mónika

irodavezető